

El arte del PATROCINIO en Coaching 17 y 18 Mayo en Mallorca

"Un buen Coach sabe patrocinar: cree en su cliente, hace que éste se sienta importante y le demuestra que puede cambiar las cosas".

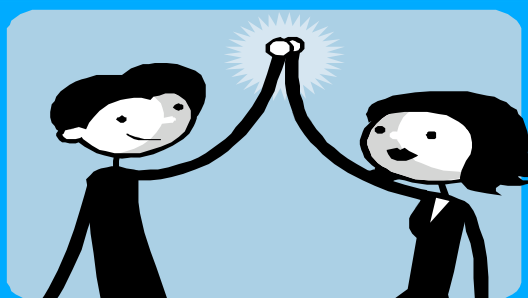
El proceso de patrocinio se expresa por medio de la comunicación (tanto verbal como no verbal) de varios mensajes clave. Dichos mensajes están relacionados con el reconocimiento del cliente en un aspecto fundamental para él. "
Robert Dilts

El patrocinio implica apoyar a las personas para que crezcan y cambien al nivel de su identidad.

El sentido de identidad de la persona se relaciona con su percepción de sí misma, de su función y de su "llamamiento".

El patrocinio eficaz, implica el reconocimiento de las cualidades y características potenciales de otras personas, ayudándoles a superar barreras.

- * El arte de formular mensajes de patrocinio personalizados y la maestría de apadrinar su respuesta emocional.
- * Descubre la fuente de tus recursos.
- * ¿Quiénes son los mentores internos que guían y apoyan a nuestro cliente?
- * Cómo enfrentar al cliente consigo mismo.
- * Cambios a nivel de identidad.
- * Preguntas metas.
- * Alineamiento de los objetivos planteados por el cliente con su misión o sentido de vida.
- * Aprenderemos entre otras cosas, a escuchar centrados y conectados plenamente con el cliente, siendo curiosos y receptivos.



Coaching con PNL

Horario: Sábado 15,00 a 21,00 h.
Domingo: 9,00 a 15,00 h.

Lugar: Hotel Ciutat Jardín
C/ Ill de Malta, 14 - PALMA

Precio: 225 euros

Este módulo es una de las diferencias que marcan la diferencia de hacer Coaching en el IPH. En él se marca el enfoque basado en la identidad y el apadrinamiento que propicia cambios evolutivos, integrados e integradores

INSTITUTO POTENCIAL HUMANO

☎ 971 636 084 – 696 485 272

🌐 www.iphpnl.net ✉ leticia@iphpnl.net

